

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES

ÉDITO



**Madame, Monsieur,
Chers actionnaires,**

Dans le contexte d'un environnement opérationnel difficile qui continue de peser sur l'évolution du chiffre d'affaires, la mise en œuvre de notre stratégie financière nous a permis une fois de plus d'atteindre ou de dépasser tous nos autres objectifs financiers. Nous avons ainsi enregistré un niveau record de marge d'EBITDA de 78,4 % à taux constant, soutenu par la réalisation de notre plan d'économies LEAP 1, et atteint notre objectif d'endettement net sur EBITDA, avec un ratio de 2,98x qui a continué de s'améliorer. Enfin, nous avons généré une nouvelle forte progression du cash-flow libre discrétionnaire, en hausse de 10 % à taux constant et hors effet de la cession d'EUTELSAT 25B, faisant suite à une croissance de 12 % l'an dernier. L'objectif d'un taux de croissance annuel moyen dans le milieu de la fourchette à un chiffre sur trois ans a ainsi été dépassé avec un an d'avance. Ces réalisations n'auraient bien entendu pas été possibles sans le dévouement, le plein engagement et le talent de l'ensemble des salariés du Groupe que je tiens à saluer.

Au niveau opérationnel, cette année encore, notre cœur de métier Broadcast, qui représente 60 % du chiffre d'affaires, s'est distingué par sa résilience, soutenu par l'augmentation du nombre de chaînes et la progression de la haute définition. Par ailleurs, plusieurs réussites de l'exercice viendront soutenir la performance future dans la Vidéo, en particulier l'ajout de plusieurs plateformes de télédiffusion, le lancement réussi du satellite EUTELSAT 7C, apportant de la capacité incrémentale en Afrique, et celui d'Eutelsat CIRRUS, notre solution hybride satellite-OTT clés en main. Dans le Haut Débit Fixe, nos activités Konnect Africa sont désormais opérationnelles et notre nouvelle stratégie de distribution en Europe, reposant notamment sur un programme de partenariats privilégiés, commence à porter ses fruits. Enfin, dans la connectivité mobile, nous nous sommes taillés une place de choix dans le secteur maritime, avec d'importants succès commerciaux avec Marlink et Speedcast.

Par ailleurs, nous avons poursuivi nos efforts visant à maximiser la génération de trésorerie en jouant sur tous les leviers disponibles. Les deux émissions obligataires réussies au cours de l'exercice permettront ainsi de réduire de 34 millions d'euros par an le montant des intérêts payés. Dans la lignée des exercices précédents, nous avons également poursuivi la rationalisation de notre portefeuille d'actifs avec la cession, dans de bonnes conditions, de notre participation dans EUTELSAT 25B, un actif non stratégique, pour un montant de 135 millions d'euros. De plus, le remplacement anticipé de la constellation HOTBIRD, avec une réduction significative des coûts, illustre notre capacité à poursuivre l'optimisation des investissements sans que cela porte préjudice à notre plan de déploiement.

Enfin, après l'achèvement du programme d'économies LEAP 1, qui a généré 32 millions d'euros d'économies de coûts, dépassant la cible initiale, nous mettons en place un nouveau programme LEAP 2 avec pour objectif de générer des économies additionnelles de 20 à 25 millions d'euros d'ici 2021-22.

Ceci nous permet de fixer un nouvel objectif de cash-flow libre discrétionnaire d'environ 500 millions d'euros en 2021-22. Nous sommes ainsi en mesure d'améliorer notre politique de retour aux actionnaires en proposant le maintien du dividende à 1,27 euro par action et en nous engageant à racheter au moins 100 millions d'euros de nos propres actions d'ici juin 2022, tout en maintenant une structure financière équilibrée avec un objectif d'un ratio d'endettement net sur EBITDA inférieur à 3.0x.

Nous restons concentrés sur l'exécution de notre stratégie en deux étapes. La première étape est financière et consiste à jouer sur l'ensemble des leviers disponibles pour délivrer une performance distinctive en matière de génération de trésorerie. Nous avons déjà obtenu des résultats sur ce front avec un cash-flow libre discrétionnaire qui est d'ores et déjà passé de 247 millions en 2015-16 à 408 millions d'euros en 2018-19, et qui va donc continuer de progresser. La deuxième étape de notre stratégie vise à renouer avec la croissance en saisissant les opportunités qu'offre un secteur en pleine mutation, en particulier dans le Haut Débit Fixe et la Connectivité Mobile, deux domaines qui présentent un potentiel significatif. Des jalons essentiels ont été posés cette année, notamment avec le lancement de Konnect Africa et l'évolution de la stratégie de distribution dans le Haut Débit en Europe : ils exprimeront tout leur potentiel une fois les nouvelles ressources en orbite, en particulier les satellites KONNECT puis KONNECT VHTS, entrées en service. Compte tenu de ces perspectives et d'une situation financière solide, j'ai donc une pleine confiance dans la capacité d'Eutelsat à poursuivre son développement dans les années à venir.

Rodolphe Belmer
Directeur général

EN BREF

- Au cœur du spatial et du numérique
- L'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites
- 40 ans d'existence
- Une flotte de 37 satellites
- Partenaire privilégié des grands acteurs de l'audiovisuel, des opérateurs de télécoms et des fournisseurs d'accès à Internet
- Plus de 7 000 chaînes (dont 1 550 en HD)
- Environ 1 000 collaborateurs originaires de plus de 40 pays

SOMMAIRE

2_ Résultats annuels 2018-19

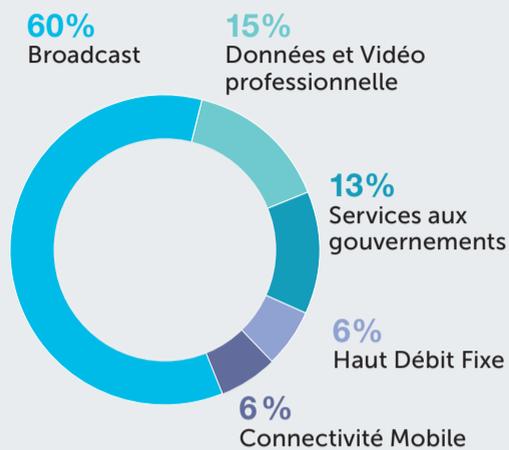
- 3_ • Le développement durable placé au cœur de l'entreprise
 - Le satellite au secours des zones blanches
 - Succès de deux émissions obligataires

- 4_ • Satellites – Comment ça marche ?
 - Coup d'envoi pour ELO, la constellation de nano-satellites d'Eutelsat dédiée à l'Internet des objets (IoT)



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES*

Au 30 juin 2019



*Nouvelle classification des applications

CHIFFRES CLÉS

Au 30 juin 2019

(Progressions indiquées par rapport au 30 juin 2018)

1 321 M€

Chiffre d'affaires⁽¹⁾ : - 4,2 %

78,4%

Marge d'EBITDA⁽²⁾

1,27€

Dividende par action⁽³⁾

Stable

+ 10%

Cash-flow libre discrétionnaire⁽⁴⁾

1 - À taux de change, normes comptables et périmètre constants

2 - À taux de change constant

3 - Soumis à l'approbation des actionnaires réunis en Assemblée Générale le 7 novembre 2019

4 - À taux de change et périmètre constants

Résultats annuels 2018-19

À l'exception du chiffre d'affaires, tous les objectifs financiers établis en début d'année ont été atteints ou dépassés, avec une marge d'EBITDA de 78,4 % à taux constant en amélioration par rapport aux 77,6 % de l'exercice précédent et un cash-flow libre discrétionnaire en hausse de 10 % à taux constant et hors effet de la cession d'EUTELSAT 25B, après une hausse de 12 % l'année dernière.

Activités

● Pour l'exercice 2018-19, le chiffre d'affaires des **APPLICATIONS VIDÉO** ressort à 864 millions d'euros, en baisse de 1,9 % sur une base comparable. En excluant l'impact de la moindre contribution de FRANSAT, le chiffre d'affaires Broadcast est globalement stable. La Vidéo Professionnelle, qui représente 8 % du chiffre d'affaires de la Vidéo, enregistre un repli à deux chiffres dans un contexte de pression concurrentielle soutenue.

Au 30 juin 2019, les satellites d'Eutelsat diffusaient 7 092 chaînes au total, soit une progression annuelle de 2,4 % (+ 3,9 % en excluant la cession d'EUTELSAT 25B). La pénétration de la Haute Définition a continué d'augmenter pour atteindre 1 551 chaînes contre 1 455 chaînes un an plus tôt (+ 6,6 %), soit un taux de pénétration de 21,9 % contre 21,0 % un an auparavant.

● Le chiffre d'affaires des **SERVICES AUX GOUVERNEMENTS** s'établit à 162 millions d'euros, en baisse de 1,5 % sur une base comparable. Cette variation reflète, d'une part, les contrats incrémentaux remportés l'année dernière à la position orbitale 174° Est couvrant l'Asie-Pacifique et, d'autre part, un faible taux de renouvellement avec le gouvernement américain au cours de l'exercice, notamment lors de la campagne de renouvellement de l'automne 2018.

● Le chiffre d'affaires des **DONNÉES FIXES** ressort à 127 millions d'euros, en baisse de 14,6 % sur une base comparable. La performance de cette application continue de refléter la pression continue sur les prix dans un environnement très concurrentiel ainsi qu'un repli des volumes en Amérique latine.

● Le chiffre d'affaires du **HAUT DÉBIT FIXE** ressort à 80 millions d'euros, en baisse de 5,6 % sur une base comparable. En excluant l'impact de la fin du contrat portant sur un faisceau du satellite EUTELSAT 3B (qui a été ensuite revendu à Taqnia dans l'application Connectivité Mobile), la performance sous-jacente est de -3,5 %. Cette évolution reflète une baisse du

chiffre d'affaires en Europe avec toutefois des signes d'amélioration au quatrième trimestre, en particulier une inflexion de la base client suite à la mise en place du programme de partenariats privilégiés (PPP). Le chiffre d'affaires de Konnect Africa reste modeste sur l'exercice achevé, suite à des difficultés temporaires et non liées dans plusieurs pays.

● Dans la **CONNECTIVITÉ MOBILE**, le chiffre d'affaires s'établit à 80 millions d'euros, en hausse de 4,0 % sur une base comparable. Cette évolution reflète le démarrage du contrat UnicomAirNet sur le satellite EUTELSAT 172B, l'effet report du contrat avec Taqnia aux positions orbitales 3° Est et 70° Est et la poursuite de la montée en puissance des contrats de capacité sur le satellite KA-SAT, ce qui a plus que compensé la fin d'un contrat temporaire pour de la capacité régulière sur le satellite EUTELSAT 172B.

Performance financière

Le plan d'économies de coûts « LEAP 1 » a dépassé l'objectif fixé, générant 32 millions d'euros d'économies. En conséquence, malgré la baisse du chiffre d'affaires et les coûts liés au projet Konnect Africa, la **marge d'EBITDA** s'est encore améliorée, atteignant 78,4 % à taux de change constant (78,1 % sur la base des données publiées), contre 77,6 % l'année dernière.

Le résultat net attribuable au Groupe ressort à 340 millions d'euros, comparé à 292 millions d'euros un an plus tôt, soit une hausse de 16,7 %. Il représente une marge nette de 26 % (contre 21 % l'année dernière).

Le cash-flow libre discrétionnaire ressort à 408 millions d'euros. À taux de change constant et hors impact de la cession d'EUTELSAT 25B, il s'établit à 439 millions d'euros, en hausse de 39 millions d'euros ou 9,6 %. Il couvre largement le paiement des dividendes.

L'endettement net ressort à 3 073 millions d'euros au 30 juin 2019, soit une amélioration de 169 millions d'euros par rapport au 30 juin 2018. Le ratio d'endettement net rapporté à l'EBITDA s'établit ainsi à 2,98 (contre 3,01 à fin juin 2018).

Perspectives

Sous réserve d'un plan de déploiement nominal, à l'orée de l'exercice 2019-20, le chiffre d'affaires bénéficiera de plusieurs éléments, notamment :

- dans les Applications Vidéo, la mise en service d'EUTELSAT 7C, qui apporte de la capacité incrémentale en Afrique, et la résilience de l'activité cœur de métier Broadcast ;
 - dans l'activité Haut Débit Fixe, la montée en puissance des opérations de Konnect Africa et les bénéfices du Programme de Partenariats Privilégiés en Europe ;
 - dans l'application Connectivité Mobile, l'effet des contrats remportés en connectivité maritime et l'impact en année pleine du contrat UnicomAirNet sur EUTELSAT 172B ;
 - dans les Services aux gouvernements, la mise en service de la charge utile EGNOS sur EUTELSAT 5 WEST B.
- Le chiffre d'affaires de l'application Données

& Vidéo Professionnelle restera sous pression.

Dans ce contexte, nous prévoyons un chiffre d'affaires des Activités opérationnelles compris entre 1 280 millions d'euros et 1 320 millions d'euros pour l'exercice 2019-20⁽¹⁾. Compte tenu des éléments listés ci-dessus, le profil de chiffre d'affaires sera plus favorable en fin de période.

Le chiffre d'affaires futur bénéficiera de l'entrée en service d'Eutelsat Quantum, KONNECT et KONNECT VHTS, avec une amélioration des tendances dans les prochaines années.

Les investissements « cash »⁽²⁾ continueront d'être maintenus à un niveau de 400 millions d'euros par an en moyenne pour la période allant de juillet 2019 à juin 2022. Le Groupe continue de tirer parti de l'ensemble des leviers à sa disposition pour maximiser la génération de trésorerie, qui bénéficiera du plein effet des actions entreprises au cours de l'année écoulée, notamment en matière de refinancement de la dette et de réduction de la charge d'impôts. Le programme LEAP 1, qui s'est achevé en juin 2019 avec une économie générée de 32 mil-

lions d'euros, sera suivi d'un nouveau plan, LEAP 2, prévoyant des économies supplémentaires de 20 à 25 millions d'euros d'ici juin 2022.

Dans ce contexte, un nouvel objectif de **cash-flow libre discrétionnaire** est fixé à environ 500 millions d'euros⁽³⁾ pour l'exercice 2021-22.

Par ailleurs, le Groupe reste engagé à maintenir une structure financière saine pour soutenir sa notation de crédit de qualité « investissement » avec un **ratio d'endettement nette sur EBITDA** inférieur à 3,0x.

Dans le même temps, nous continuerons à servir un **dividende stable ou progressif** et nous engageons à racheter un montant d'au moins 100 millions d'euros de nos propres actions d'ici fin juin 2022, en commençant au deuxième semestre de l'exercice 2019-20⁽⁴⁾.

1 - Sur la base d'un taux de change €/€ de 1,14 et du périmètre actuel.

2 - Ce montant couvre les immobilisations et les paiements au titre des facilités de crédit à l'exportation et de dettes locatives.

3 - Sur la base d'un taux de change €/€ de 1,14, hors couverture de change et sur la base du périmètre actuel.

4 - Sous réserve du renouvellement de la résolution liée aux rachats d'action lors des Assemblées Générales.

Le développement durable placé au cœur de l'entreprise

En 2019, Eutelsat et ses collaborateurs vont accroître leur engagement social et environnemental.



Porteuse des valeurs du Groupe, la politique de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) témoigne de l'ambition d'Eutelsat de se comporter et d'agir comme un acteur responsable, à l'écoute de la société. Le Groupe s'appuie sur trois piliers qui reflètent la nature de ses activités et son identité : la lutte contre la fracture numérique, la protection de l'environnement spatial et une politique de ressources humaines reposant sur une culture de l'entreprise commune et sur la diversité, plus que jamais nécessaires pour attirer et fidéliser les collaborateurs.

Le dernier exercice a été marqué par des avancées notoires, avec la création d'un comité RSE, la mise en place d'un comité Diversité, le lancement d'un dialogue avec les parties prenantes dont nos four-

« Une politique de ressources humaines reposant sur une culture de l'entreprise commune et sur la diversité. »

nisseurs de premier rang, ou encore avec l'adhésion du Groupe aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact).

Toutes ces actions s'inscrivent dans une dynamique de progrès continu, véritable motif de fierté pour tous les collaborateurs.

EN BREF

Le satellite au secours des zones blanches

➔ L'Internet par satellite, fer de lance de l'aménagement numérique des territoires

L'Internet par satellite apporte une réponse concrète à l'isolement de certains territoires. L'actualité récente a montré l'urgence de favoriser la création et l'activité des entreprises en milieu rural, de lutter contre la désertification médicale, ou encore de faciliter l'accès aux ressources numériques dans les infrastructures publiques.

Cette solution est immédiatement disponible pour les utilisateurs et collectivités qui disposent d'un accès limité, voire inexistant, à l'Internet haut débit par les réseaux terrestres.

En décembre 2017, le plan « France Très Haut Débit » actait officiellement le dispositif « Cohésion numérique » pour soutenir financièrement l'installation d'équipements de réception d'Internet par satellite ou réseaux hertziens.

Cette aide permet ainsi de disposer, sur 100 % du territoire métropolitain, d'un accès Internet de plus de 16 Mbit/s (et jusqu'à 50 Mbit/s).



➔ Deux programmes satellitaires de grande envergure en cours de construction

Eutelsat poursuit son engagement en faveur de l'inclusion numérique à travers le développement de deux programmes satellitaires majeurs, KONNECT et KONNECT VHTS, permettant d'accompagner les besoins croissants des usages liés au numérique. Construit par Thales Alenia Space, le satellite KONNECT sera lancé dans les prochains mois et permettra d'apporter un très haut débit pour tous à des prix comparables aux offres des réseaux terrestres. En 2022, Eutelsat franchira un nouveau palier avec l'arrivée du satellite KONNECT VHTS, le plus puissant satellite de télécommunications jamais mis en orbite. Premier opérateur français des réseaux fixe et mobile, Orange a conclu en avril 2018 avec Eutelsat un accord pour renforcer ses offres d'accès au très haut débit dans les zones rurales, en intégrant des services d'accès à Internet opérés sur KONNECT VHTS.

EN BREF

Succès de deux émissions obligataires

➔ **Au cours de l'exercice**, le Groupe a procédé avec succès à deux émissions obligataires lui permettant de refinancer sa dette dans des conditions compétitives et d'allonger la maturité moyenne de son échéancier :

- En octobre 2018, une émission obligataire à 7 ans d'un montant de 800 millions d'euros portant un coupon à 2,0 % a permis de refinancer la souche obligataire de 800 millions d'euros venant à échéance en janvier 2019 portant un coupon à 5,0 %.
- En juin 2019, une émission obligataire à 8 ans d'un montant de 600 millions d'euros portant un coupon à 2,25 %

permettra de refinancer la souche obligataire de 930 millions d'euros venant à échéance en janvier 2020 portant un coupon à 2,625 %.

Ces opérations permettront une réduction cumulée du montant des intérêts payés d'environ 34 millions d'euros avant impôts sur base annuelle à compter de l'exercice 2020-21. Par ailleurs, la maturité moyenne de la dette du Groupe qui était de 2,2 ans au 30 juin 2018 a été portée à 4,7 ans au 30 juin 2019 (hors obligation de 930 millions d'euros arrivant à échéance en janvier 2020).

SATELLITES

Comment ça marche ?

En quatre questions, une immersion dans l'univers des satellites. Vous trouverez plus d'informations sur www.eutelsat.fr

Qu'est-ce qu'un satellite géostationnaire ?

Lorsqu'il est placé sur une orbite située à 35 786 km de la surface de la Terre et dans le plan de l'Équateur, le satellite effectue une révolution en un jour, soit dans le même temps que la terre met pour boucler une rotation sur son axe. Il semble immobile dans le ciel vu du sol, alors que sa vitesse approche 3 km par seconde.

Comment est-il « ancré » dans le ciel ?

Un satellite met entre un et six mois, en fonction du type de propulsion, pour rejoindre la fenêtre orbitale dans laquelle il sera exploité. Une fois libéré dans l'espace par le lanceur, le satellite passe sous le contrôle des ingénieurs d'Eutelsat qui vont donner une forme circulaire à son orbite en activant des poussées du moteur lors des passages au point d'apogée. Une fois placé sur l'orbite géostationnaire, le satellite déploie

l'ensemble de ses panneaux et antennes pour atteindre une envergure de l'ordre de 40 mètres.

Quels défis techniques faut-il relever ?

Les satellites doivent supporter des températures extrêmes, de - 150 °C à + 150 °C, et de fortes radiations. Les contrôleurs au sol ont pour mission de maintenir la stabilité du satellite au centre de sa fenêtre orbitale et de surveiller la qualité des transmissions et le respect des fréquences pour éviter toute interférence. En vingt ans, les satellites ont accru leur durée de vie et leur puissance de transmission.

Comment est exprimée la position orbitale d'un satellite ?

La position orbitale d'un satellite géostationnaire est exprimée en degrés de longitude par rapport au méridien de Greenwich.

Coup d'envoi pour ELO, la constellation de nano-satellites d'Eutelsat dédiée à l'Internet des objets (IoT)

Avec l'essor à venir du marché de l'IoT dans des secteurs aussi variés que le transport, l'industrie du pétrole et du gaz, ou l'agriculture, des dizaines de millions d'objets auront besoin de communiquer dans des zones non desservies par les réseaux terrestres. La constellation ELO d'Eutelsat proposera une couverture mondiale pour l'IoT, permettant aux objets, où qu'ils se trouvent, de transmettre des données.

La construction de cette constellation de nano-satellites débutera par une première série de quatre satellites, commandés auprès de Loft Orbital (ELO 1 et 2) et de Clyde Space (ELO 3 et 4). Ces quatre satellites, dont les lancements sont prévus entre 2020 et 2021, permettront d'offrir un service commercial dès leur mise en orbite. Si les résultats sont concluants, d'autres satellites viendront rapidement s'ajouter aux quatre premiers, pour atteindre 25 satellites opérationnels à l'horizon 2022. L'investissement que représente cette constellation est inclus dans l'enveloppe d'investissements d'Eutelsat. Le coût de chaque satellite n'excédera pas 1 million d'euros. Ce projet de constellation s'inscrit dans la continuité d'un premier nano-satellite commandé l'année dernière par Eutelsat auprès de Tyvak International. Devant être mis sur orbite en début d'année prochaine, l'objectif de ce satellite de test sera de confirmer les performances techniques de diverses formes d'ondes utilisées entre un satellite en orbite basse et des objets au sol.

L'orbite basse est particulièrement bien adaptée au traitement des signaux émis par les objets connectés car elle permet d'offrir un lien satellite en tout point du globe, et donc complémentaire des réseaux IoT terrestres, sans impact ni sur le coût ni sur la consommation énergétique des objets.

Un partenariat stratégique avec Sigfox

Associer le satellite à l'IoT terrestre sera essentiel pour réaliser les économies d'échelle nécessaires au déploie-



ment de l'IoT par satellite. Avec ELO, Eutelsat ambitionne de se positionner comme le partenaire de référence des intégrateurs IT et des opérateurs terrestres qui souhaitent proposer à leurs clients une couverture mondiale.

Eutelsat a ainsi conclu un partenariat stratégique avec Sigfox, un des acteurs majeurs de l'Internet des objets qui gère, dans 65 pays, un réseau terrestre mondial bas débit dédié à cette application. En s'appuyant sur des objets connectés hybrides dont les informations peuvent être captées aussi bien par des réseaux terrestres que par satellite, Sigfox intégrera la couverture mondiale apportée par la constellation ELO au sein de son portefeuille de services de connectivité IoT. De nombreuses nouvelles applications seront ainsi rendues possibles à travers le renforcement de ce réseau, dans des domaines tels que le transport maritime, la logistique, ou encore la sécurité des personnes en cas d'urgence.

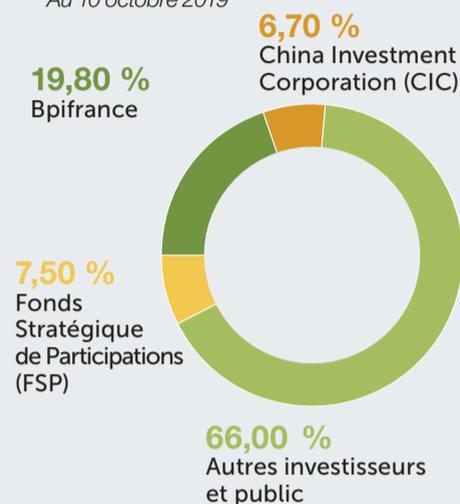
FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ACTION

Au 10 octobre 2019

- Négociation en continu sur Euronext Paris (compartiment A)
- Code valeur ISIN : FR0010221234 – Mnémo : ETL
- Capital social : 232 774 635 €
- Valeur nominale : 1 €
- Nombre de titres : 232 774 635
- Cours de clôture : 17,46 €
- Capitalisation boursière : 4,06 Mds€

RÉPARTITION DU CAPITAL

Au 10 octobre 2019



CALENDRIER FINANCIER INDICATIF

- 30 octobre 2019
Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019-20
- 7 novembre 2019
Assemblée générale des actionnaires au siège social d'Eutelsat
- 14 février 2020
Publication des résultats semestriels 2019-20

E-CONVOCAION ET E-RELEVÉ DE PORTEFEUILLE

Actionnaires au nominatif, en lieu et place d'un envoi par courrier postal, vous pouvez demander que vos relevés de comptes, avis d'opérations et convocations aux Assemblées Générales soient mis à votre disposition au format électronique sur le site Internet www.sharinbox.societegenerale.com. Pour cela, vous devez vous rendre sur le site Sharinbox de la Société Générale, puis, dans la rubrique « Mon Compte », « Mes e-services », et cliquer sur « S'abonner gratuitement ».



RETROUVEZ L'INFORMATION à destination des actionnaires individuels sur notre site web www.eutelsat.fr > rubrique « investisseurs »

La Lettre aux actionnaires n'est plus envoyée par courrier, mais mise en ligne sur notre site Internet. Vous pouvez la recevoir imprimée en faisant la demande à l'adresse investors@eutelsat-communications.com

Crédits photo : Romain Gaillard/REA - ILS - Toys Films
Réalisation : Les réCréatives

CONTACTS

Services titres, inscriptions au nominatif
Société Générale Securities Services
SGSS/SBO/CIS/ISS
32, rue du Champ-de-Tir
44308 Nantes Cedex 3
Fax : 02 51 85 67 89 - Tél. : 02 51 85 62 15

Relations actionnaires
Joanna Darlington, Cédric Pugin, Alexandre Enjalbert et Isabelle Daniel
investors@eutelsat-communications.com
Tél. : +33 (0)1 53 98 35 30
www.eutelsat.fr > rubrique investisseurs